Nota de Prensa: Nit de l'Art 2026 - 30 aniversario

NIT Ð L'ART 2026

Art Palma Contemporani anuncia la nueva edición de la Nit de l'Art 2026, una edición muy especial.

La Nit de l'Art vuelve un año más a Mallorca con su 30 aniversario.

El gran evento que inaugura la temporada en la isla se celebrará el sábado 19 de septiembre entre las 18 y las 23 horas.

La Nit de l'Art celebra en 2026 su 30 aniversario reafirmando el compromiso de Art Palma Contemporani con el arte contemporáneo y la ciudadanía de Mallorca y Baleares.

Además de las galerías asociadas a APC, el programa propone un amplio abanico de proyectos expositivos, eventos culturales, visitas y encuentros con las obras de los artistas en las principales instituciones tanto públicas como privadas de la isla.

Nueva identidad gráfica para la Nit de l'Art

Y una nueva galería asociada a Art Palma Contemporani: a66 Gallery

Palma de Mallorca, a 16 de julio de 2026

Art Palma Contemporani anuncia la 30.ª edición de la Nit de l'Art 2026, una cita histórica en Mallorca

- **Fecha:** sábado, 19 de septiembre de 2026
- **Horario:** de 18:00 a 23:00 horas
- **Lugar:** Palma y diversos municipios de Mallorca

Art Palma Contemporani (APC) presenta la trigésima edición de la Nit de l'Art, el gran evento que inaugura la temporada expositiva en la isla y que este año alcanza un hito histórico: su 30º aniversario. Con tres décadas de trayectoria desde su nacimiento en 1997, esta cita se ha consolidado como un auténtico símbolo de la vida cultural de Mallorca y un referente ineludible tanto para el público local como para coleccionistas, comisarios y profesionales del arte de todo el mundo.

La Nit de l'Art es el evento de referencia que inaugura la temporada expositiva en Mallorca. Una cita obligada del calendario artístico europeo que, año tras año, reúne a artistas, galeristas, coleccionistas, instituciones y ciudadanos en torno al arte contemporáneo durante un fin de semana. En septiembre de 1997, los galeristas Pep Pinya y Xavier Fiol, a través del AIGAB (Asociación Independiente de Galerías de Arte de Baleares), impulsaron el primer evento de estas características: la unión de todas las galerías, a medianoche, abiertas a todo el público. Así, Palma fue la primera ciudad de toda Europa en celebrar la Nit de l'Art. Con el paso del tiempo, ha ido sumando adeptos hasta convertirse en una exitosa cita que marca el ritmo de la ciudad y de la isla, dejando claro que la cultura y el arte contemporáneo son un gran valor para nuestra sociedad.

Para conmemorar este aniversario, las galerías asociadas a APC reafirman su compromiso con la difusión de los nuevos lenguajes artísticos y sus creadores.

Además del circuito galerístico de la asociación, el programa de 2026 propone un amplio abanico de proyectos expositivos, eventos culturales, visitas guiadas gratuitas en varios

idiomas de la mano de profesionales del sector, conciertos y encuentros en las principales instituciones públicas y privadas de la isla.

Asimismo, APC ha redoblado sus esfuerzos para atraer a un nutrido grupo de profesionales internacionales (*art advisors*, comisarios y coleccionistas) que actúen como embajadores de nuestra escena local. También se amplía la red de Espacios Colaboradores que abren sus puertas de forma conjunta.

Esta edición especial vuelve a poner de manifiesto el papel de las galerías de APC como motor y sostén del sector cultural balear, trabajando de manera conjunta y coordinada con instituciones, espacios independientes y agentes culturales para fortalecer el ecosistema del arte y proyectarlo internacionalmente.

Novedades de la edición, nueva identidad gráfica y nuevas galerías asociadas

Los detalles completos del programa se darán a conocer en la rueda de prensa oficial que tendrá lugar en septiembre. No obstante, la asociación se complace en anunciar una importante novedad: la renovación de la marca e imagen gráfica de la Nit de l'Art.

Tras varios años contando con el emblemático diseño de Studio Roses, a quienes APC agradece profundamente su impecable trabajo y el enorme valor que han añadido a la imagen de APC, la asociación inicia una nueva etapa visual para afrontar el futuro con energías renovadas. La nueva identidad ha sido encargada a los reconocidos estudios mallorquines **HONDO** y **HASTALASTANTAS**.

- HONDO es un estudio de diseño con sede en Londres y Mallorca, especializado en branding, tipografía, diseño editorial, motion graphics y experiencias interactivas. Trabaja estrechamente con clientes afines para dar vida a proyectos con profundidad y propósito.

- HASTALASTANTAS es un estudio de diseño gráfico especializado en proyectos culturales, con foco en diseño editorial, identidad y exposiciones. Su seña de identidad es la atención personalizada y el cuidado por cada detalle del proceso, desde la tipografía hasta los acabados.

Por otro lado, otro anuncio importante para la asociación es la incorporación de a66 Gallery a Art Palma Contemporani. Fundado en 2024, este proyecto galerístico nace del compromiso personal de Anja Maria Wolf, cuya formación en historia del arte, diseño y fotografía se complementa con una amplia experiencia en el mercado del arte y una prolongada colaboración con artistas y coleccionistas. La galería otorga especial importancia a crear un encuentro directo y atento entre el público y las obras de arte. A través del intercambio personal y de una presentación cuidadosamente comisariada, a66 Gallery invita a los visitantes a relacionarse con las obras más allá de los hábitos de observación convencionales. Ubicada en una casa señorial tradicional en el centro histórico de Santanyí, a66 Gallery ofrece un entorno íntimo que favorece una mirada concentrada y el diálogo entre artista, obra y público. La galería se dirige tanto a coleccionistas experimentados como a quienes se inician en la exploración del arte contemporáneo, fomentando un ambiente abierto en el que las propuestas artísticas serias permanecen accesibles.

Espacios institucionales y colaboradores participantes en la edición 2026:

ADEMA Escuela Universitaria

Espai Cor

Casal Solleric

Can Balaguer

CaixaForum Palma

Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma

Fundación Juan March

Museu de Pollença

Fundació Miró Mallorca

ICAIB - Ilustre Colegio de Abogados de las Islas Baleares

COSTER Art i Natura

La Llotja

La Misericòrdia

Nivia Born Boutique Hotel

Sant Francesc Hotel

Cabe destacar especialmente la incorporación este año como espacios colaboradores de las galerías:

iGallery

KANT Palma

Sobre Art Palma Contemporani

Fundada en 2004, la asociación de galerías de arte contemporáneo de las Islas Baleares trabaja con el objetivo de potenciar la vida cultural del archipiélago. Actualmente está integrada por 16 galerías miembro: ABA ART, a66 Gallery, Balazsi Gallery, BARÓ, CCA Andratx, Galería Fermay, Hauser & Wirth Menorca, LA BIBI, KEWENIG, Florit / Florit, 6a Taller i Galeria, Galería Maior, Galería Pelaires, Galeria Reus, Pep Llabrés Art Contemporani y Galería Xavier Fiol.

Además de la Nit de l'Art, APC organiza con éxito otros grandes eventos anuales: el **Art Palma Brunch** (desde 2005) y el **Art Palma Summer** (desde 2016). A este calendario se ha sumado en 2026 el festival bienal **Mallorca PhotoFest**, una nueva cita enteramente dedicada a la fotografía y la imagen con actividades distribuidas por toda la isla, cuyo programa se extiende durante más de cuatro meses y se podrá disfrutar hasta el próximo 30 de agosto.

Proyectos de Patrocinadores y Colaboradores

Nivia Born Boutique Hotel

La colaboración entre Nivia Hotel Collection y Art Palma Contemporani se consolida en 2026 como Partner Hoteler Oficial, reforzando una alianza que une arte, hospitalidad y promoción del destino Mallorca.

Como referente de la hotelería boutique de la isla, Nivia Hotel Collection reafirma su compromiso con la creación contemporánea y con la proyección internacional de Palma como ciudad cultural, ofreciendo sus espacios como punto de encuentro para artistas, galeristas, coleccionistas y visitantes durante la Nit de l'Art 2026.

En este contexto, el Nivia Born Boutique Hotel, uno de los establecimientos emblemáticos de la colección, será el escenario principal de esta colaboración, acogiendo una programación especialmente concebida para la ocasión.

HM Hotels

HM Hotels es un grupo hotelero mallorquín que entiende el arte y la cultura como parte de su identidad.

Con una trayectoria históricamente vinculada al mundo del arte y que, aun a día de hoy, cuenta con una importante colección de obras integrada en sus hoteles, la compañía apuesta por acercar la creación artística a huéspedes y residentes, con la idea de convertir sus espacios en lugares donde la hospitalidad y la expresión cultural conviven de forma natural.

La colaboración con Art Palma Contemporani, en el marco de la Nit de l'Art, es reflejo de ese compromiso con la cultura local y las iniciativas que enriquecen la vida cultural de

Mallorca, reafirmando la voluntad de HM Hotels de impulsar proyectos que generen valor a la isla y acercando el arte contemporáneo a un público cada vez más amplio.

ADEMA

Bellas Artes ADEMA estará presente de nuevo en la Nit de l'Art 2026, organizada por Art Palma Contemporani, con la exposición colectiva "Confluencias", protagonizada por el alumnado de cuarto curso.

La muestra podrá visitarse en la Fundación Barceló de Palma y reunirá una selección de obras que nacen de procesos de investigación, experimentación y reflexión, y permiten conocer la diversidad de lenguajes, técnicas e intereses artísticos que empiezan a consolidarse en esta etapa de sus estudios.

"Confluencias" plantea la formación artística como un recorrido en constante transformación, construido a partir de encuentros entre la intuición y el pensamiento, el error y el hallazgo, así como entre la experiencia individual y el aprendizaje colectivo. La exposición no se presenta como un punto de llegada, sino como una oportunidad para detenerse, observar el camino recorrido y descubrir nuevas posibilidades de desarrollo.

Sant Francesc Hotel

Sant Francesc Hotel vuelve a apoyar, por octavo año consecutivo, la Nit de l'Art, consolidando un compromiso sostenido con el arte contemporáneo y con una de las citas culturales más relevantes de Palma. Con esta nueva edición, el hotel se convierte en el espacio adherido con mayor trayectoria dentro del circuito.

En esta ocasión, Sant Francesc Hotel colabora con Galería Fermay. Junto a su director, Antoni Ferrer, ambos equipos llevan meses desarrollando el proyecto que transformará el

emblemático patio mallorquín del hotel, convertido ya en una de las paradas imprescindibles del recorrido de la Nit de l'Art.

La propuesta, titulada "Los sueños del agua", presenta una instalación de Alejandro Corujeira (Buenos Aires, 1961), uno de los grandes referentes de la abstracción contemporánea iberoamericana. Concebida específicamente para este espacio, la obra establecerá un diálogo entre luz, espacio y arquitectura, integrándose de forma natural en el patio histórico del edificio. El trabajo de Alejandro Corujeira ha podido verse en algunas de las instituciones más relevantes de Latinoamérica y Europa, entre ellas la 33.ª Bienal de São Paulo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid), el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA), el IVAM (Valencia), la Patricia Phelps de Cisneros Collection (Nueva York), el CAB (Burgos), el Jack S. Blanton Museum of Art (Austin) y el Museo de Arte Contemporáneo de Caracas Sofía Ímber (MACCSI), entre otras.

Air Europa

Air Europa, aerolínea española miembro de la alianza SkyTeam, celebra este año su 40 aniversario, reafirmando el camino iniciado en 1986 y su compromiso permanente con la excelencia operativa. Su flota, compuesta por 59 aeronaves, se encuentra entre las más modernas y sostenibles del sector, garantizando la máxima eficiencia y el mayor confort para el pasajero. Actualmente está integrada por modelos Boeing 787 Dreamliner y Boeing 737, a los que próximamente se incorporarán nuevos Airbus A350-900. Con vuelos a más de 55 destinos en todo el mundo, la compañía mantiene una posición estratégica en el hub del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, desde donde conecta Europa y América. Air Europa destaca por su firme compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización, así como por su apuesta por la innovación a través de la incorporación de tecnologías avanzadas que impulsan la digitalización y optimización de sus procesos. Además, ofrece un elevado nivel de excelencia a sus pasajeros y figura habitualmente entre las aerolíneas más puntuales del continente europeo.

Agradecimientos, Patrocinios y Contacto

Art Palma Contemporani cuenta con el apoyo de:

Consell de Mallorca

Ajuntament de Palma

Institut d'Estudis Baleàrics

Agradecemos también la ayuda de:

Ayuntamiento de Pollença

Ayuntamiento de Andratx

Patrocinadores y colaboradores de la Nit de l'Art 2026:

Nivia Born Boutique Hotel

HM Hotels

ADEMA Escuela Universitaria

Sant Francesc Hotel

Anlak

Consultora Fiscal Joan Cerdà

Air Europa

Fundación ARCO

CaixaForum Palma

Para materiales de PRENSA (imágenes, logos):

AQUÍ

Para más información:

Francesco Giaveri - APC Manager

+34 617 595 313

info@artpalmacontemporani.com

https://artpalmacontemporani.com/

30 ANIVERSARI

NIT DE L'ART 2026